

Auch Sie können durch die Unterstützung eines Tajik Rally Teams helfen, dass Kinder nicht verloren gehen.



Einfach zweifach helfen!

Durch die Unterstützung eines Tajik Rally Teams helfen Sie nicht nur einem abenteuerlichen Team, sondern auch der Stiftung Hänsel + Gretel, die dieses Jahr glücklicherweise wieder eine der Partnerorganisationen der Adventure Manufactory ist. 10.000 Kilometer, Wüsten, Gebirgsketten und zahlreiche Abenteuer warten auf die Teilnehmer der Tajik Rally auf dem Weg von München in die Hauptstadt Tadschikistans – Duschanbe. Ziel der Rally ist es neben dem verrückten Abenteuer vor allem Spenden für wohltätige Zwecke zu sammeln. Damit ein Team an den Start gehen kann und viele Spenden zusammen kommen, sind wir auf **Ihre Hilfe** angewiesen. Jedes Team muss nämlich mindestens 750 EUR Spende sammeln. Mit jeder dieser Spenden helfen Sie uns, in über 250 Einzelprojekten, Kinderbewusstsein in Deutschland voran zu bringen.

Die Stiftung

Die bundesweit aktive Stiftung Hänsel + Gretel hat es sich zum Auftrag gemacht, Kinderbewusstsein in Deutschland zu schaffen und setzt sich seit 1997 dafür ein, dass Kinder nicht „verloren gehen“. Über 250 Projekte aus allen Blickrichtungen des präventiven Kinderschutzes und der Opferfürsorge, hat die Stiftung in den vergangenen Jahren umgesetzt.



Einige davon mit bundesweiter Vorbildfunktion, wie die Einrichtung von kindgerechten Video-Anhörungszimmern, das bundesweite Präventionsprojekt Notinsel, mit über 180 Standortpartnern und über 15.000 teilnehmenden Geschäften, oder das Präventionsprojekt „Kein Täter werden“ am Institut für Sexualmedizin der Charité Berlin.

Grundschulausstellung „Echt Klasse“



Unser Projekt „Echt Klasse“ wendet sich gezielt an Grundschulen, um Kinder frühzeitig und spielerisch damit vertraut zu machen, wie sie Missbrauch erkennen und sich davor schützen können. In Form eines Mitmachparcours können Mädchen und Jungen von 6-10 Jahren in kindgerechter Form

über sexuelle Übergriffe informiert werden und im Wissen um ihre Rechte und Kompetenzen gestärkt werden. Damit erreicht die Ausstellung die am häufigsten von Missbrauch betroffene Altersgruppe. Die spielerische Auseinandersetzung mit dem Thema macht Spaß und verstärkt den Lerneffekt. In den kommenden fünf Jahren wollen wir mit der Grundschulausstellung 25.000 Kinder in Bottrop, Essen, Mülheim und Oberhausen erreichen.

Ihr Ansprechpartner:

Jerome Braun
Geschäftsführung Stiftung Hänsel + Gretel
Ahaweg 2
76131 Karlsruhe
Telefon: 0721-9431922
Mobil: 0171-5285321
Mail: j.braun@haensel-gretel.de